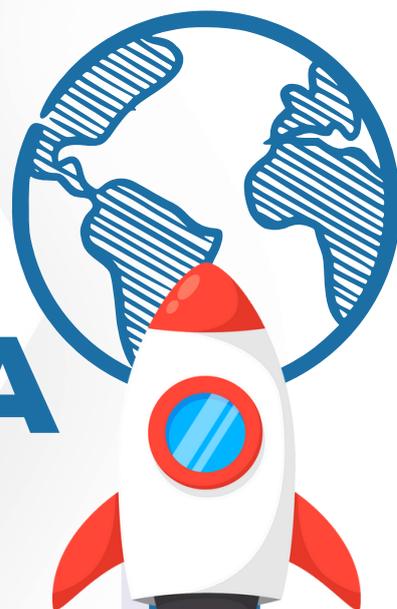


PROGRAMMA FORMATIVO 2025



Scopri di più
www.assimit.it

Aree tematiche

FOCUS MERCATI INTERNAZIONALI

Approfondimento delle dinamiche, opportunità e strategie per operare con successo nei principali mercati esteri.

STRUMENTI A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fornisce le conoscenze e le risorse indispensabili per affrontare con successo il processo di internazionalizzazione.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Esplora come le tecnologie avanzate possono supportare l'export manager con applicazioni pratiche.

COMPETENZE EXPORT MANAGER

Forma e potenzia le capacità professionali necessarie per gestire con successo le sfide del commercio internazionale.

SOSTENIBILITA' E NUOVI TRENDS

Evidenzia le strategie innovative e le pratiche sostenibili utili ad affrontare le nuove sfide anche nei mercati emergenti.

NEGOZIAZIONE

Mira a sviluppare competenze e strategie efficaci per condurre trattative di successo in ambito internazionale.

FOCUS MERCATI INTERNAZIONALI



ORE 15.00
26 FEBBRAIO

Entrare e gestire il business nei mercati emergenti dell'Asia Centrale: Internazionalizzazione sostenibile "Made with Italy"

ORE 10.00
12 MARZO

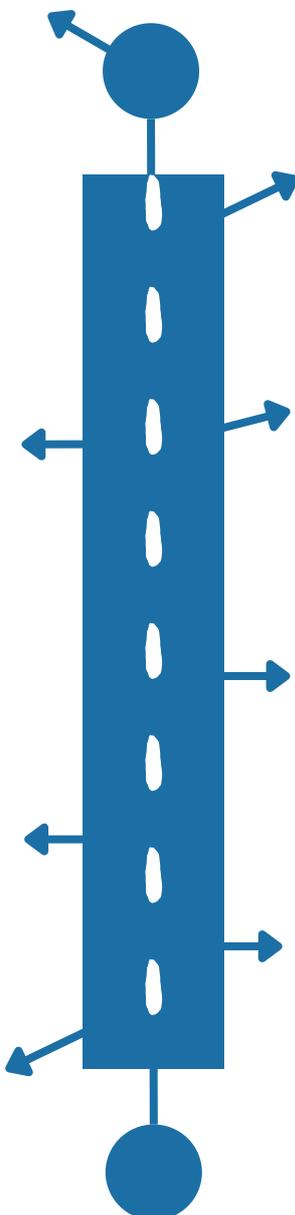
Il Made in Italy e alcuni mercati dell'Unione Economica Eurasiatica e Asia Centrale: quali le opportunità per le PMI italiane. La certificazione EAC e il Database doganale

ORE 11.00
7 MAGGIO

Focus sulle opportunità rappresentate dal Kosovo per le Imprese italiane

ORE 15.00
4 GIUGNO

Transizione energetica in Africa, Brasile e Scandinavia ed il ruolo del TEM



ORE 15.00
25 GIUGNO

Espandere il Tuo Business in Francia: Strategie per la Rete di Vendite e la Presenza Locale

ORE 15.00
3 LUGLIO

Opportunità Globali: Settori Strategici in Brasile e Arabia Saudita

ORE 11.00
1 OTTOBRE

Focus sulle opportunità rappresentate dal Marocco per le Imprese italiane

ORE 15.00
22 OTTOBRE

Mercati del futuro: Singapore e Asean



STRUMENTI A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

ORE 10.00
15 GENNAIO

Innovation Journey Map:
Strumenti e Strategie per il
Turnaround Aziendale

ORE 10.00
12 FEBBRAIO

Strumenti a supporto delle
imprese per lo sviluppo dei
mercati africani

ORE 15.00
15 MAGGIO

MADE IN ITALY come leva
strategica di penetrazione del
mercato americano

ORE 10.00
10 LUGLIO

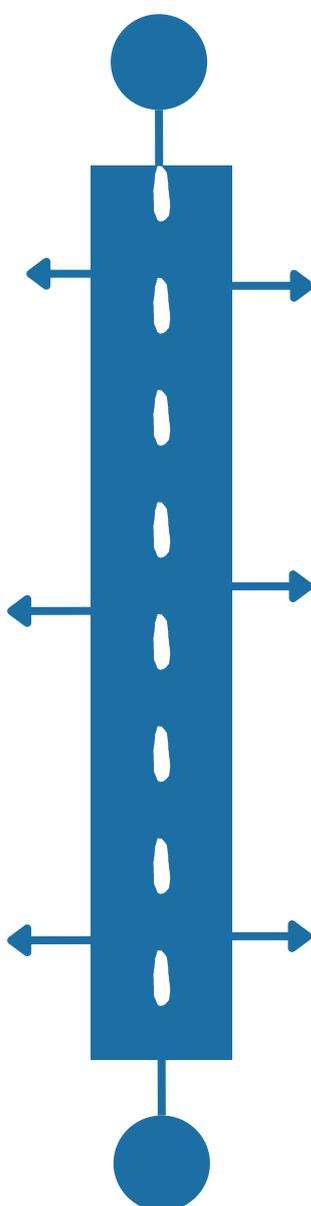
Gestione del Rischio di Cambio
e definizione della Hedging
Policy

ORE 10.00
29 OTTOBRE

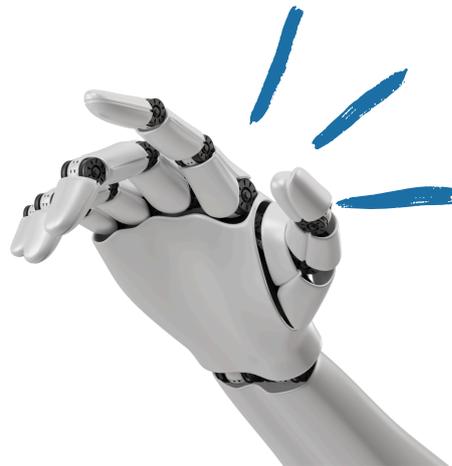
Il Certificato di Conformità per
l'Export e lo Sdoganamento a
Destino: processi e benefici

ORE 10.00
26 NOVEMBRE

Qualified Labour Migration



INTELLIGENZA ARTIFICIALE



ORE 11.00
14 MAGGIO

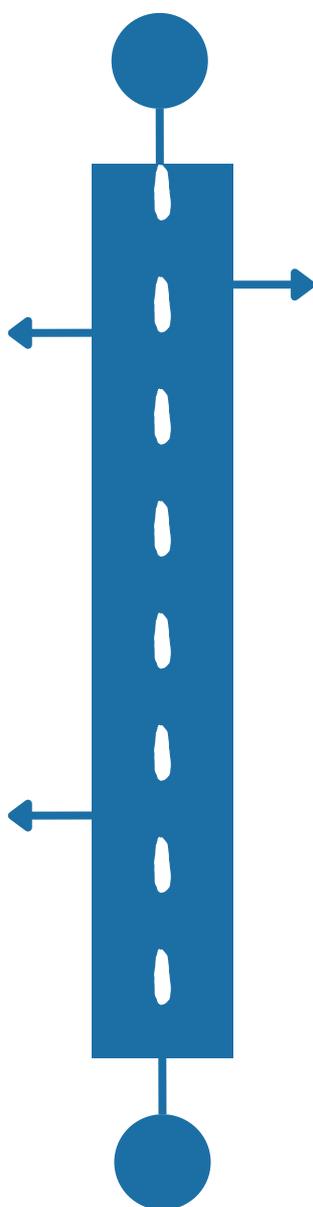
L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in un caso pratico per l'analisi della concorrenza ed il posizionamento prodotti in un progetto di internazionalizzazione

ORE 11.00
8 OTTOBRE

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in un caso pratico per la ricerca di partner commerciali in un progetto di internazionalizzazione

ORE 14.30
20 NOVEMBRE

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in un caso pratico per lo sviluppo di un piano marketing personalizzato in un progetto di internazionalizzazione



COMPETENZE EXPORT MANAGER



ORE 10.00
6 FEBBRAIO

Capire i costi del trasporto marittimo nelle esportazioni

ORE 15.00
19 FEBBRAIO

La nuova cassetta degli attrezzi dell'export manager

ORE 10.00
5 MARZO

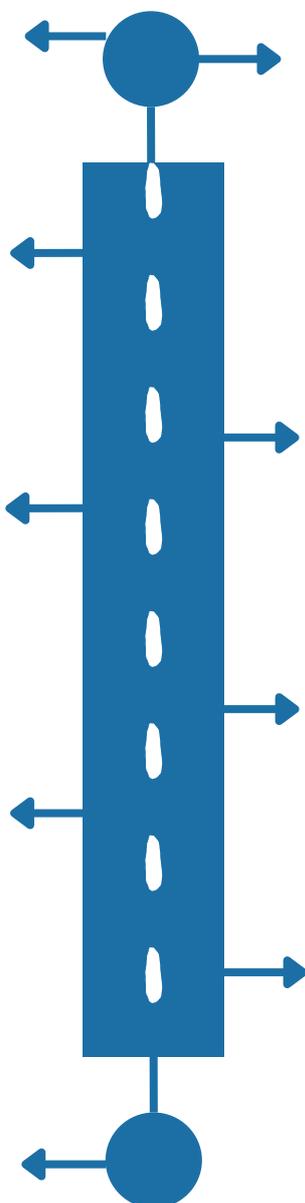
Decoding China's HORECA success: insights and case studies from a major Food Academy co-owner

ORE 15.00
19 MARZO

Ciclo dedicato alle questioni doganali: La classificazione doganale in breve

ORE 15.00
9 APRILE

Come preparare un Business Plan per pianificare la conquista di un mercato estero



ORE 15.00
26 MAGGIO

Conformità dei prodotti e degli operatori commerciali all'interno del mercato comunitario, come applicare i regolamenti

ORE 15.00
11 GIUGNO

La corretta attribuzione del Made In

ORE 15.00
18 GIUGNO

Cross Culture: il ruolo nell'export

ORE 16.00
15 OTTOBRE

Come internazionalizzare in UK le aziende attraverso gli strumenti ed i meccanismi del procurement

SOSTENIBILITA' & NUOVI TRENDS



ORE 15.00

16 APRILE

Export della sostenibilità.
Sostenibilità dell'export.

ORE 10.00

23 APRILE

Metaverso & Business: la
tecnologia immersiva come
nuovo linguaggio globale

ORE 10.00

12 NOVEMBRE

La sedia da gustare: nascita di
un progetto di eco-design per
il Mercato Internazionale

ORE 15.00

9 SETTEMBRE

Alternative Dispute
Resolution: differenze tra
Arbitrato e Mediazione nel
commercio internazionale
e Mediazione

ORE 10.00

5 NOVEMBRE

Il Contratto Internazionale:
Principi, Rischi e Strategie

NEGOZIAZIONE



Eventi DI networking

Solo in presenza

1

**4 febbraio Ore 10:00
Roma**

A colazione con Imit! Piccole, medie e più competitive: il ruolo dell'Export Manager.
Incentivi Simest a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI

2

**24 marzo Ore 10:00
Milano**

La Globalizzazione disattesa
Le culture influenzano i mercati

3

**30 maggio
Venezia -Mestre**

Il mondo che verrà: appunti per affrontare le sfide commerciali nel prossimo futuro - Esperti ed imprese si confrontano



GoINTERNATIONAL®

La fiera dei servizi per l'export

17-18 SETTEMBRE 2025

MILANO, ALLIANZ MICO, GATE 3

CORSO EXIM MANAGER
norma UNI 11823:2021

*MANAGER ESPERTO IN
PROCESSI DI IMPORT/EXPORT ED
INTERNAZIONALIZZAZIONE*

13 febbraio - ottobre 2025

15 gennaio ore 10.00 - online

Innovation Journey Map: Strumenti e Strategie per il Turnaround Aziendale

4 febbraio ore 10.00 - ROMA - IN PRESENZA

Piccole, medie e più competitive: il ruolo dell'Export Manager. Incentivi Simest a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI

6 febbraio ore 10.00 - online

Capire i costi del trasporto marittimo nelle esportazioni

12 febbraio ore 10.00 - online

Strumenti a supporto delle imprese per lo sviluppo dei mercati africani

19 febbraio ore 15.00 - online

La nuova cassetta degli attrezzi dell'export manager

26 febbraio ore 15.00 - online

Entrare e gestire il business nei mercati emergenti dell'Asia Centrale: Internazionalizzazione sostenibile "Made with Italy"

5 marzo ore 10.00 - online

Decoding China's HORECA success: insights and case studies from a major Food Academy co-owner

12 marzo ore 10.00 - online

Il Made in Italy e alcuni mercati dell'Unione Economica Eurasiatica e Asia Centrale: quali le opportunità per le PMI italiane. La certificazione EAC e il Database doganale

19 marzo ore 15.00 - online

Ciclo dedicato alle questioni doganali: La classificazione doganale in breve

24 marzo ore 11.00 - MILANO - IN PRESENZA

La Globalizzazione disattesa
Le culture influenzano i mercati

9 aprile ore 15.00 - online

Come preparare un Business Plan per pianificare la conquista di un mercato estero

16 aprile ore 15.00 - online

Export della sostenibilità. Sostenibilità dell'export

23 aprile ore 10.00 - online

Innovare la Comunicazione: La Piattaforma Metaverso che Trasforma il Tuo Business Metaverso & Business: la tecnologia immersiva come nuovo linguaggio globale

6 maggio ore 10.00 - online

Fare Business in Asia nella 'New Trump Era': opportunità e criticità

7 maggio ore 11.00 - online

Focus sulle opportunità rappresentate dal Kosovo per le Imprese italiane

14 maggio ore 11.00 - online

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in un caso pratico per l'analisi della concorrenza ed il posizionamento prodotti in un progetto di internazionalizzazione

15 maggio ore 15.00 - online

MADE IN ITALY come leva strategica di penetrazione del mercato americano

26 maggio ore 15.00 - online

Conformità dei prodotti e degli operatori commerciali all'interno del mercato comunitario, come applicare i regolamenti

4 giugno ore 15.00 - online

Transizione energetica in Africa, Brasile e Scandinavia ed il ruolo del TEM

11 giugno ore 15.00 - online

La corretta attribuzione del Made In

18 giugno ore 15.00 - online

Cross Culture: il ruolo nell'export

25 giugno ore 15.00 - online

Espandere il Tuo Business in Francia: Strategie per la Rete di Vendite e la Presenza Locale

3 luglio ore 15.00 - online

Opportunità Globali: Settori Strategici in Brasile e Arabia Saudita

10 luglio ore 10.00 - online

Gestione del Rischio di Cambio e definizione della Hedging Policy

17/18 settembre - GO INTERNATIONAL®**9 settembre ore 15.00 - online**

Alternative Dispute Resolution: differenze tra Arbitrato e Mediazione nel commercio internazionale

1 ottobre ore 11.00 - online

Focus sulle opportunità rappresentate dal Marocco per le Imprese italiane

8 ottobre ore 11.00 - online

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in un caso pratico per lo sviluppo di un piano marketing personalizzato in un progetto di internazionalizzazione

15 ottobre ore 16.00 - online

Come internazionalizzare in UK le aziende attraverso gli strumenti ed i meccanismi del procurement

22 ottobre ore 15.00 - online

Mercati del futuro: Singapore e Asean

29 ottobre ore 10.00 - online

Il Certificato di Conformità per l'Export e lo Sdoganamento a Destino: processi e benefici

5 novembre ore 10.00 - online

Il Contratto Internazionale: Principi, Rischi e Strategie

12 novembre ore 10.00 - online

La sedia da gustare: nascita di un progetto di eco-design per il Mercato Internazionale

20 novembre ore 14.30 - online

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale in un caso pratico per la ricerca di partner commerciali in un progetto di internazionalizzazione

26 novembre ore 10.00 - online

Qualified Labour Migration

FACCIAMO CRESCERE IL "MADE IN ITALY" NEL MONDO



UNISCITI AL NOSTRO NETWORK!



 02 7750320

 info@assimit.it

