



PROGRAMMA 2022

GENNAIO

lunedì 10 gennaio - ore 15.30

- ▶ *Internazionalizzazione e innovazione: percorsi complementari o alternativi? Principi e strumenti per governare le leve moderne di crescita aziendale*

venerdì 28 - ore 10.30

- ▶ *Marketplace in America Latina*

FEBBRAIO

mercoledì 09 - ore 10.30

- ▶ *Fondo Impresa Donna*

venerdì 18 - ore 10.30

- ▶ *Prospettive e ripresa dell'export*

MARZO

mercoledì 23 - ore 10.30

- ▶ *Finanziamenti europei a fondo perduto per l'innovazione*

APRILE

mercoledì 06 - ore 14.30

- ▶ *Focus Paese: l'Uruguay*

mercoledì 13 - ore 10.30

- ▶ *Come identificare il cliente target*



ITALIAN MANAGERS FOR
INTERNATIONAL TRADE

mercoledì 27 - ore 10.30

- ▶ *AEO, pmi e sviluppo del business internazionale*

MAGGIO

venerdì 20 - ore 10.30

- ▶ *ECommerce B2C e la customer experience online*

GIUGNO

martedì 14 - ore 10.30

- ▶ *Sviluppo estero e internazionalizzazione
Focus Paese: Uzbekistan e Kazakistan*

giovedì 23 - ore 10.30

- ▶ *Strumenti UE per le PMI : Accelerator
Open e Accelerator Challenge*

LUGLIO

lunedì 11 - ore 10.30

- ▶ *Nation Branding. Costruire e comunicare
l'immagine di un Paese all'estero*

martedì 19 - ore 10.30

- ▶ *Evoluzione del commercio mondiale
e previsioni 2022-2025*

SETTEMBRE

lunedì 12 - ore 11.00

- ▶ *Come alcuni aspetti doganali possono tradursi in benefici economici per le aziende*

mercoledì 28 - ore 10.30

- ▶ *Finanziamenti per l'Africa*

OTTOBRE

mercoledì 05 - ore 11.00

- ▶ *ASSEMBLEA ANNUALE IMIT
c/o GO INTERNATIONAL*

martedì 11 - ore 15.00

- ▶ *Business Opportunity:
Focus Kazakistan, Asia Centrale*

OTTOBRE

martedì 18 - ore 10.30

- ▶ *Il Digital Export (I pilastri di un modello di export, i rischi di internazionalizzazione post covid e le soluzioni Digital B2B)*

mercoledì 26 - ore 10.00

- ▶ *Svezia: Il Business culture ed un caso di successo per internazionalizzarsi nel paese scandinavo*

NOVEMBRE

martedì 08 - ore 15.00

- ▶ *Ecuador, un piccolo paese dalle grandi opportunità*

NOVEMBRE

martedì 22 - ore 10.00

- ▶ *Il Vietnam come nuova destinazione per gli investimenti esteri: opportunità commerciali e di business per le aziende italiane*

martedì 29 - ore 10.30

- ▶ *Strategie di internazionalizzazione e marketing digitale per i mercati esteri*

DICEMBRE

giovedì 01 - ore 14.30

- ▶ *Certificazione UNI 11823 - Exim Manager*

Resta sempre aggiornato:

www.assimit.it

[LinkedIn](#)