

## SCHEDA FINANZIAMENTI AGEVOLATI

(a cura del GdL Finanza Agevolata di IMIT)

<b>DENOMINAZIONE</b>	Bando CONNESSI
<b>ENTE PROMOTORE</b>	Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi.
<b>CONTENUTO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	Contributo a fondo perduto del 65% delle spese ammissibili, relative a progetti di promozione e commercializzazione su canali digitali BtoC e BtoB.
<b>AREA GEOGRAFICA TARGET</b>	Province di Milano, Monza e Brianza, Lodi.
<b>SETTORI AMMISSIBILI</b>	Tutti
<b>AZIENDE BENEFICIARIE- LOCALIZZAZIONE</b>	Imprese di tutte le dimensioni e di tutti i settori, con sede legale o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi
<b>SPESE E INVESTIMENTI AMMISSIBILI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canoni di inserimento e mantenimento (pro-quota per la durata del bando) in marketplace e piattaforme di prenotazione turistica.</li> <li>- Adesione a forme di pagamento per il social commerce.</li> <li>- Acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment e canoni di inserimento sulle relative piattaforme online.</li> <li>- Campagne promozionali su motori di ricerca e marketplace, attività di digital e social media marketing, etc. -Interventi di SEO.</li> <li>-Traduzioni e shooting fotografici.</li> </ul>
<b>SCADENZE</b>	Le domande di agevolazione potranno essere presentate dal 12 Febbraio sino al 16 Luglio 2021, salvo esaurimento della dotazione finanziaria, che potrebbe verificarsi in tempi brevi.
<b>NOTE</b>	<a href="https://www.milomb.camcom.it/strategie-digitali-per-i-mercati-globali-2021">https://www.milomb.camcom.it/strategie-digitali-per-i-mercati-globali-2021</a> - Scheda predisposta da Alessandro Cremona, socio IMIT.

Per maggiori informazioni ed eventuali richieste di supporto, potete contattare la Segreteria IMIT [info@assimit.it](mailto:info@assimit.it)